Page 2

M A N A G E M E N T A C A D E M Y® SAVOIR-FAIRE

**B, X, Y & Z : la Communication efficace**

**Objectifs** pédagogiques de la session

En participant à cette session, vous pourrez :

1. reconnaître les stéréotypes générationnels et mieux mobiliser les compétences de votre équipe.
2. découvrir comment la communication multigénérationnelle et la diversité des compétences améliorent les résultats
3. développer une approche efficace pour attirer, fidéliser et diriger une équipe multigénérationnelle.

#


# **Exercice d’ouverture n°1**

# Avec votre groupe, listez-ci-dessous le plus de caractéristiques possible pour décrire chacune des générations. Ces caractéristiques peuvent comprendre la technologie, le caractère et les modes de communication.

#

# Génération Z

# « I Gen » 1996-2015

#

#

#

#

#

# Génération Y « Enfants du millénaire » 1981-1995

#

#

#

#

#

# Génération X

# 1961-1980

#

#

#

#

#

# Génération B « Baby-boomeurs »1945-1960

#

#

#

#

#