Page 4

***B, X, Y & Z :***

la Communication **efficace**



*Complétez* ***les espaces ci-dessous*** *au fur et à mesure de la présentation.*

**Partie 1**

1. Jusqu’alors, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ générations de salariés travaillaient dans l’entreprise.

Aujourd’hui, les managers peuvent avoir à diriger \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ou même cinq générations.

2. Où que vous soyez, quel que soit votre secteur d’activité ou votre poste dans l’entreprise, vous faites partie de la plus importante mutation \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ jamais observée sur le lieu de travail.

3. La technologie a changé si rapidement que chacune de ces générations pense \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Actuellement, une personne sur trois travaille effectivement pour quelqu’un de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ qu’elle.

**Partie 2**

1. En fonction de l’époque à laquelle ils ont grandi, les gens arrivent dans la vie active avec des \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ très semblables.
2. Le cerveau de la plupart des baby-boomers a été façonné par \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Sur le lieu de travail, la génération X est souvent réputée préférer travailler \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ou faire les choses à sa manière.
4. Dans les années 1980, pour la première fois, l’information \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ est devenue partie intégrante de notre quotidien.
5. La génération Y est souvent appelée la génération du \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
6. Des études nous révèlent que les enfants du millénaire n’hésiteront pas à quitter un job rémunérateur s’il s’en présente un autre avec un \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ plus positif.
7. La génération Z a connu une période de longue \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ qui a frappé le monde entier.
8. La génération Z s’attend à devoir \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dur pour réussir.

Page 5

**Partie 3**

1. En tant que leader, vous devez manifester ce respect d’une façon nuancée à l’égard de chaque génération, car une \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ paraissant respectueuse pour l’une risque d’être interprétée par l’autre comme irrespectueuse.

2. Les employés ont commencé à modifier la nature de leur fidélité. Cette dernière s’est détournée de l’entreprise au profit d’autres choses. Ainsi, la fidélité à la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de vie ou au supérieur hiérarchique est devenue prioritaire sur la fidélité à de l’entreprise.

3. Chaque génération a une éthique professionnelle bien ancrée, mais elle \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vraiment d’une génération à l’autre.

**Partie 4**

1. On va assister à un formidable changement \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ à mesure que les baby-boomers prendront leur retraite et que les Y et les Z entreront dans la vie active.

2. En tant que leader, vous savez que la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ se présente sous de très nombreux aspects.

3. Cela ressemble à l’étude d’une \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dans laquelle les arbres en tant qu’entités sont ignorés, de sorte qu’en examinant un groupe, vous pouvez en savoir un peu plus à son sujet, même si les \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ composant ce groupe ont leur personnalité propre et .

Page 6



 Résumé et Mise en Pratique

***B, X, Y & Z :***

la Communication **efficace**

En écoutant et en regardant la présentation, vous penserez à des moyens d’en appliquer les points clés à votre équipe ou votre entreprise. Notez vos idées dans les espaces ci-dessous. Vous pourrez vous référer à cette feuille de travail pour revoir les points clés et animer des discussions lors de vos réunions en interne.

**Partie 1**

1. Jusqu’alors, *deux ou trois* générations de salariés travaillaient dans l’entreprise. Aujourd’hui, les managers peuvent avoir à diriger *quatre* ou même cinq générations.
2. Où que vous soyez, quel que soit votre secteur d’activité ou votre poste dans l’entreprise, vous faites partie de la plus importante mutation *générationnelle* jamais observée sur le lieu de travail.
3. La technologie a changé si rapidement que chacune de ces générations pense *différemment*.
4. Actuellement, une personne sur trois travaille effectivement pour quelqu’un de *plus jeune* qu’elle.

**Partie 2**

1. En fonction de l’époque à laquelle ils ont grandi, les gens arrivent dans la vie active avec des *attentes* très semblables.
2. Le cerveau de la plupart des baby-boomers a été façonné par *la lecture*.
3. Sur le lieu de travail, la génération X est souvent réputée préférer travailler *seule* ou faire les choses à sa manière.
4. Dans les années 1980, pour la première fois, l’information *numérique* est devenue partie intégrante de notre quotidien.
5. La génération Y est souvent appelée la génération du *millénaire*.
6. Des études nous révèlent que les enfants du millénaire n’hésiteront pas à quitter un job rémunérateur s’il s’en présente un autre avec un *impact* plus positif.
7. La génération Z a connu une période de longue *récession* qui a frappé le monde entier.
8. La génération Z s’attend à devoir *travailler* dur pour réussir.

Page 7

**Partie 3**

1. En tant que leader, vous devez manifester ce respect d’une façon nuancée à l’égard de chaque génération, car une *attitude* paraissant respectueuse pour l’une risque d’être interprétée par l’autre comme irrespectueuse.
2. Les employés ont commencé à modifier la nature de leur fidélité. Cette dernière s’est détournée de l’entreprise au profit d’autres choses. Ainsi, la fidélité à la *qualité* de vie ou au supérieur hiérarchique est devenue prioritaire sur la fidélité à de l’entreprise.
3. Chaque génération a une éthique professionnelle bien ancrée, mais elle *diffère* vraiment d’une génération à l’autre.

**Partie 4**

1. On va assister à un formidable changement *démographique* à mesure que les baby-boomers prendront leur retraite et que les Y et les Z entreront dans la vie active.
2. En tant que leader, vous savez que la *diversité* se présente sous de très nombreux aspects.
3. Cela ressemble à l’étude d’une *forêt*, dans laquelle les arbres en tant qu’entités sont ignorés, de sorte qu’en examinant un groupe, vous pouvez en savoir un peu plus à son sujet, même si les *individus* composant ce groupe ont leur personnalité propre et *unique*.