

Module 7A

Stimuler la démarche Stratégique

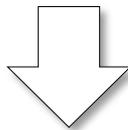
1. Ron Crossland nous explique que le cerveau humain influence la réflexion stratégique parce que ses connexions font qu'il se pose constamment quatre questions. N°1: "QUI suis-je?" "Quel est mon rôle?" "Qu'est-ce que je fais?" "Qu'est-ce qui définit la personne que je pense être?"
2. N°2: "Qu'est-ce qui m'ARRIVE maintenant?"
3. N°3: "Que m'est-il arrivé dans le PASSE?" Cette question peut concerner des événements qui se sont passés il y a 20 ou 50 ans.
4. N°4: "Que va-t-il m'arriver dans l'AVENIR ?" "Ces quatre questions forment ce qu'en neurosciences on appelle l'histoire cohérente de votre vie," nous dit Ron Crossland. Ces questions sont également fondamentales pour les méthodologies de réflexion stratégique.
5. Pour Ron Crossland, le processus de la réflexion stratégique consiste à "fabriquer les **SOUVENIRS** du futur." Plus on se focalise sur les souvenirs du futur, plus ils deviennent réels. "Chaque fois qu'on repense à notre passé, on recrée ce passé, et chaque fois il est un peu différent," nous dit Ron Crossland.
6. Ron Crossland nous présente les **deux clés** de la réflexion stratégique. La **première clé** est la **VISION** ou la destination. "La vision, c'est le point d'arrivée de l'entreprise qu'on veut être dans l'avenir," nous dit Crossland. "**La vision est la recherche d'un sens profond.**" Pourquoi choisir cette destination plutôt qu'une autre? Quelle est la raison profonde de ce choix?
7. La **deuxième clé** est la **STRATEGIE**, comprenant les buts, les objectifs, et le chemin à prendre. "**La stratégie est la recherche de l'avantage,**" ajoute Ron Crossland. Quel est le meilleur moyen pour atteindre notre destination?
8. Quand on perd la capacité à avoir des souvenirs ou à imaginer l'avenir, on perd son identité, que ce soit individuellement ou collectivement. Ron Crossland nous dit qu'il y a **4 choses qui sapent la réflexion stratégique** et les souvenirs du futur. N°1: l'excès de **CONFIANCE** en soi. On est sûr que nos réussites passées vont se répéter, on manque d'écoute, ou on pense que sa façon de faire est la seule.
9. N°2: le **MANQUE** de confiance en soi. Dans ce cas-là, on se concentre intégralement sur les moyens de réduire les pertes ou d'éviter de faire des erreurs. Avec cette optique, on ne pense pas assez grand. Pour Ron Crossland, le remède au manque de confiance en soi est d'essayer de faire au moins une nouvelle chose qu'on n'a jamais faite avant.
10. N°3: le biais de **CONFIRMATION**. Il s'opère quand on est tellement sûr de ses opinions ou de ses décisions qu'on refuse de prendre d'autres points de vue en considération. Ron Crossland nous dit que pour le combattre, les dirigeants devraient toujours "rechercher différents points de vue, de plusieurs sources différentes," pour ce qui concerne leur entreprise. Ils devraient d'adresser à des personnes (le conseil d'administration, le comptable, un ami de confiance) qui connaissent leur entreprise – mais n'y travaillent pas – pour qu'elles évaluent leur projets et leur donnent un point de vue extérieur.
11. N°4: l'esprit **MOUTONNIER** "ce n'est pas de la réflexion stratégique, c'est emprunter la réflexion stratégique de quelqu'un d'autre," nous dit Ron Crossland. Cet esprit peut provenir d'une certaine paresse, d'un manque de confiance en soi ou d'un manque de temps. L'esprit moutonnier ferme la porte à l'innovation, aux nouvelles opportunités, et nous prive de l'exaltation et de la motivation qu'on a quand on poursuit ses propres rêves. "Ne soyez pas comme ça," nous dit Crossland. "Cherchez toujours **votre propre façon** d'aller de l'avant."

EXERCICES EFFECTUES

- *exercice ouverture* : « Le bâton d'Hélium » ou l'importance de la cohésion, de la communication, de la connaissance et de la répétition de l'énoncé de Vision, et de l'énoncé de Destination.
- *Exercice intermédiaire* : les 2 récits de vacances – passé et futur – pour mettre en évidence les « souvenirs du futur », qui sont à la base de la réflexion stratégique
- *exercice 1 première partie* : « un ticket pour l'espace », ou l'étude de 5 énoncés de vision, suivie de la conception de l'énoncé de vision d'une entreprise fictive, répondant aux 4 critères : Motivant – Bref et simple – Centré sur le Client – Intemporel.
- *Exercice 1 deuxième partie* : la comparaison sur les 4 écueils qui entravent la réflexion stratégique – excès de confiance, manque de confiance, biais de confirmation et esprit moutonnier – de l'entreprise Virgin Galactic avec son concurrent SXC.
- *exercice 2* : « surmonter les obstacles » ou la préparation d'un défi ou d'un projet difficile de mon activité/entreprise sur les 4 écueils qui entravent la réflexion stratégique – excès de confiance, manque de confiance, biais de confirmation et esprit moutonnier.

Suggestions pour votre Plan d'Action Personnel

1. Faire faire à votre Equipe l'exercice du « bâton d'Hélium » pour identifier sa réaction et son mode opératoire commun lors d'une situation surprenante
2. Transcrivez l'exercice des vacances passées et futures dans votre activité. Quelles améliorations ressortent de votre vision ?
3. utilisez l'exercice « surmontez les obstacles » avec votre Equipe lors de la mise en œuvre d'un projet nouveau ou sensible.



Aide à la décision pour votre idée de Plan d'Action personnel

1. Je vais utiliser cette idée dans mon équipe / département / entreprise :

A. (commencer) _____

B. (arrêter) _____

C. (continuer) _____

2. Je vais commencer le : _____ (précisez la date)

3. Les bénéfices attendus de cette action seront pour mon équipe / département / entreprise :

A. Bénéfice non-financier : _____

B. Bénéfice en réduction de coûts : _____

C. Bénéfice en augmentation de Chiffre