

RESUME DU COURS ET PLAN D'ACTION PERSONNEL

SF04A - COMMENT TIRER PROFIT DE LA CREATIVITE DE VOTRE EQUIPE DIRIGEANTE

La vidéo-présentation présente un **PROCESSUS DE PENSEE CREATIVE EN CINQ ETAPES**.

L'ETAPE No. 1 de ce processus consiste à maintenir le **feu vert**, c'est-à-dire à noter toutes les idées qui vous viennent à l'esprit.

L'ETAPE No. 2 consiste à allumer le **feu rouge**, c'est-à-dire relire ce que vous venez d'écrire et cocher ce que vous considérez comme vos *deux meilleures idées*.

L'ETAPE No. 3 consiste à dresser une **liste** des deux meilleures idées de chacun en éliminant les doublons.

L'ETAPE No. 4 consiste à sélectionner les meilleures **idées**. Cela représente un défi car on a tendance à préférer ses propres idées à celles des autres, et il est difficile de se mettre d'accord pour déterminer quelle idée est la meilleure. Pour dépasser les désaccords, on peut recourir à deux stratégies:

- Déterminer et appliquer les critères **absolus**. Ce sont les critères auxquels l'idée doit absolument correspondre (par ex. coût, personnel, faisabilité). Seules les idées correspondant à ces critères seront prises en compte.
- Déterminer et appliquer les critères **souhaitables/souhaités**. Ce sont les petits "plus" qu'il serait satisfaisant d'obtenir.

L'ETAPE No. 5 consiste à **vendre** l'idée choisie en recommençant le **PROCESSUS DE PENSEE CREATIVE EN CINQ ETAPES** à partir de la question: "Par quels moyens pouvons-nous faire accepter l'idée que nous voulons mettre en pratique?"

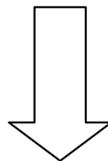
EXERCICES EFFECTUES :

- **exercice 1** : le « remue méninges », ou comment recueillir les idées créatives pour l'élaboration d'un projet : idées extravagantes, idées plus raisonnables, et idées réalistes. Les idées qui paraissent « irréalistes » inspirent directement de nouvelles idées pratiques.
- **exercice 2** : « les vacances cauchemardesques » : « le reverse thinking » ou « réflexion inversée », qui nous permet d'exploiter et de promouvoir nos produits et actions « difficiles à vendre », par la créativité
- **exercice 3** : le « 1/3 + 1 », ou le vote par votre propre équipe d'une décision et de sa mise en œuvre. De quelles idées sommes-nous le plus amoureux ? Des nôtres !
- **exercice 4** : l'audit de la décision prise lors de la réunion « 1/3 + 1 » ou le choix parmi trois méthodologies : critères absolus et critères souhaitables, méthode PMI (Plus ou Moins Intéressant), ou analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces)

SUGGESTIONS POUR VOTRE PLAN D'ACTION PERSONNEL

1. Présenter à votre équipe les étapes du « processus de la pensée créative » et du « 1/3 + 1 »
2. Pratiquer une séance « processus de la pensée créative » ou « 1/3 + 1 » pour une innovation, un changement, un projet
3. Quelle décision typique/récurrente pourrait faire l'objet d'un 1/3+1 « régulier » avec votre Équipe ?
4. Identifier avec votre équipe le produit de votre gamme le plus difficile à vendre : pratiquer une séance de « reverse thinking »
5. Lister avec votre équipe les innovations et « plus concurrentiels » de vos principaux concurrents
6. Lister avec votre équipe les litiges clients les plus fréquents et les innovations /améliorations correspondantes
7. Mettre en œuvre un système de récompense basé sur les nouvelles meilleures idées des personnes de votre équipe

OU votre idée de Plan d'Action Personnel : _____



1. Je vais utiliser cette idée dans mon équipe / département / entreprise :

- A. (commencer) _____
- B. (arrêter) _____
- C. (continuer) _____

2. Je vais commencer le : _____(précisez la date)

3. Les bénéfices attendus de cette action seront pour mon équipe / département / entreprise :

- A. Bénéfice non-financier : _____
- B. Bénéfice en réduction de coûts : _____
- C. Bénéfice en augmentation de Chiffre d'Affaires : _____