

Dates Paris 2018	DMOE Programme détaillé
<p>1^{er} février Espace Seine Salle 3</p>	<p>LES NOUVELLES VISIONS STRATEGIQUES LA STRATEGIE OCEAN BLEU</p>
<p>8 mars Espace Seine Salle 1</p>	<p>LE LEAN STARTUP MANAGEMENT</p>
<p>12 avril Espace Seine Salle 3</p>	<p>LE BUSINESS MODEL CANVAS 1/2 LE PITCH + LES TESTS</p>
<p>17 mai Espace Seine Salle 3</p>	<p>LE BUSINESS MODEL CANVAS 2/2 LE PITCH + LES TESTS</p>
<p>14 juin Espace Seine Salle 3</p>	<p>CREATIVITE, IDEATION LE DESIGN THINKING</p>
<p>12 juillet Espace Seine Salle 3</p>	<p>BUSINESS PLAN ½ ET LE PLAN MARKETING ET COMMERCIAL SWOT</p>
<p>13 septembre Espace Seine Salle 3</p>	<p>BUSINESS PLAN 2/2 ET LE PLAN MARKETING ET COMMERCIAL LES PARTENAIRES STRATEGIQUES</p>
<p>11 octobre Espace Seine Salle 3</p>	<p>LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION</p>