



MILLENNIALS

## Les paradoxes de la Génération Y/Z: Mode d'emploi pour la Performance.

**Vendredi 2 décembre 2016 chez Multiburo 14 avenue d'Eylau  
75016 Paris**

« Apporter les clés d'animation et de motivation  
des collaborateurs (trices) génération Y et Z »

---

## L'intervenant



### Vincent GÉRARD

Formation : Psychosociologie

Parcours : 35 ans de direction de Cabinet Conseil en management et Organisation RH

Membre du COS 12 (Management et services) de l'AFNOR

Consultant, Ingénieur de formation et Coach (certifié)

Directeur pédagogique d'un 3ème Cycle sur le Consulting

Enseignant et Maître de mémoire : ESSEC, EDC, ESGF, ESG, SMS, ILV

---

## Le Concept

« Conférence-Atelier » = Confatelier™. Créé et déposé par Vincent Gérard, ce format comprend en deuxième partie des Ateliers avec restitution en plénière pour capitaliser sur les bonnes pratiques présentées lors de la Conférence en première partie.

---

## Agenda

**9h00 : Conférence** - Objectif : procurer aux chefs d'entreprise et managers présents les clés d'animation et de motivation des équipiers génération Y

1. Comprendre le contexte
2. Attirer les nouvelles populations
3. Mobiliser pour vivre ensemble
4. Maintenir la valeur ajoutée

Accéder aux clés de cette génération : Que font les Y dans une organisation ? Comment les attirer vers votre Entreprise ? Quelles sont leurs attentes ? Leurs Valeurs ? Les 10 Compétences-clés pour animer l'intergénérationnel.

**10h20 : Pause**

**10h30 : Atelier :**

- A. Auto-évaluation de la Communication de votre entreprise et partage + questions
- B. Auto-évaluation/diagnostic des Pratiques de votre entreprise et partage + questions
- C. Atelier sur les défis : « mes choix et ce que je vais faire pour les mettre en œuvre » partage + questions

Echange – partage de la réflexion RH reposant sur des expériences acquises par d'autres Managers et Dirigeants, pour échanger sur un état des lieux réaliste avec d'autres PME opérationnelles.

---

# 1. Auto-évaluation de votre Communication

**A. En une phrase, caractérisez votre entreprise sur les 4 éléments de votre « marque employeur » :**

Attractivité : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Engagement des salariés : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Réputation : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Différenciation : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**B. Choisissez 3 mots-clés pour décrire :**

La Culture de votre Entreprise : \_\_\_\_\_

L'Engagement de votre Entreprise : \_\_\_\_\_

Les Valeurs de votre Entreprise : \_\_\_\_\_

**C. Évaluez votre Entreprise de 1 à 5 sur les éléments de Communication suivants :**

	1	2	3	4	5
Votre site					
Participation réseaux sociaux, forums et buzz					
Présence salons professionnels					
Communication programme cooptation					
Communication sur votre culture et vos valeurs					
Communication sur les opportunités d'employabilité					
Communication sur la Qualité de Vie au Travail					
Communication sur un management adapté					
Communication sur le climat social					
Communication sur l'innovation permanente					
Communication sur la rémunération et sur son lien avec le bien-être					
Communication sur la mobilité					
Mode de recrutement 2.0					
Prise en compte des objectifs individuels					
Capacité à mobiliser sur des durées courtes					
Comm interne : richesse et simplicité des échanges à tous les niveaux hiérarchiques					
Comm externe sur des valeurs réelles					



## 2. Auto-évaluation/diagnostic des Pratiques de votre Entreprise

Évaluez votre entreprise de 1 à 5 sur la qualité de ses pratiques sur les éléments suivants :

	1	2	3	4	5
Votre processus d'accueil et d'intégration					
Contribution directe aux Résultats					
Assurance santé					
Possibilité de travailler de manière indépendante					
Possibilités de Formation et de Perfectionnement					
Information et Feedback réguliers des Managers qui encadrent					
Pratique claire et avérée de l'égalité des sexes					
Votre entreprise travaille au moyen des réseaux sociaux, les SMS et les appels vidéo					
Capacité à la remise en question et ouverture à la critique					
Pratique de la reconnaissance					
Il existe dans votre entreprise un espace collaboratif de partage					
Le mentorat remplace le management					
Utilisation des erreurs pour corriger la trajectoire					

**Effectif « génération Y »** (1981 – 1995) de votre entreprise : \_\_\_\_\_

**Effectif « génération Z »** (post 1995) de votre entreprise : \_\_\_\_\_

**Recrutements/ postes prévus** cette année sur les profils « génération Y » et « génération Z » : \_

---



---



---

Collaborateurs/trices sur les profils « génération Y » et « génération Z » nécessitant une attention/action particulière en termes de **motivation/fidélisation** : \_\_\_\_\_

---



---



---

Comment pouvez-vous **vous préparer au mieux à l'arrivée de collaborateur/trices « génération Z »**. Quelles différences principales par rapport aux collaborateurs/trices « génération Y » ? \_\_\_\_\_

---



---



---



### 3. mes défis : « mes choix et ce que je vais faire pour les mettre en œuvre »

#### A. Les 5 meilleures idées sélectionnées dans cette Conférence-Atelier :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

#### B. Sélectionnez maintenant les 3 meilleures idées pour les mettre en pratique :

	Idée 1	Idée 2	Idée 3
Quel résultat attendez-vous ?			
Quelle est la meilleure chose qui puisse en découler ?			
Quelle est la pire chose qui puisse arriver si vous ne la mettiez pas en œuvre ?			
Citez les résultats qui vous permettront de qualifier cette idée comme « réussie » ?			

#### C. Votre diagramme de Veitch : placez vos 3 idées ci-dessous et maximisez votre RSI !

Résistance probable	Cher				
	Pas cher				
Résistance peu probable	Cher				
	Pas cher				
RISQUES	ATTRACTIVITE	Fort Impact	Faible Impact	Fort Impact	Faible Impact
		Rapide		Long	

## Prochaine Conférence -Atelier

**Jeudi 19 Janvier 2017 chez Management Academy à  
Levallois**

# "RH & ROI : Pilotez vos projets avec les armes d'un grand compte !"



**Maria-Jésus TOVAR-ROJAS / Consultante experte GPEC**

33 ans d'expérience professionnelle, dont 17 ans dans le pilotage des projets informatiques et RH en grand-compte.

Consultante en Ressources Humaines et Management des équipes interculturelles.

Consultant Expert Stratexio, Réseau Faubourg, Réseau BDN, CGPME 78.

Coach certifiée COM (Cultural Orientation Model) et COI (Cultural Orientation Indicator) – BERLITZ International.

Coach certifiée Syndicat Professionnel des Métiers du Coaching, juré des certifications SPMC.

Formation : DUES « Gestion des carrières et GPEC à Paris X Nanterre – Master scientifique « Génie des matériaux » (INSA-Lyon) – Diplômée de l'IUPFAN (1981) – Venezuela – Ingénieur Aéronautique.

Praticien : GOLDEN, MBTI, CGP-Quattro, MAP'UP, IIP-R, Profil Manager, Profil entrepreneur, Dialogue Intérieur...

Bilingue Français/Espagnol, Anglais courant – 33 d'expérience dans des contextes multiculturels